

deal**united**



**Generieren Sie Zusatz-Umsatz!**

**Das neue Marketing-Instrument zur Steigerung Ihrer  
Konversionsrate**

## Profitieren Sie von deal united!

- Generieren Sie **zusätzlichen** Umsatz
- Sie haben **keine** zusätzlichen Kosten
- Steigern Sie den Umsatz pro Shopper
- Reduzieren Sie Churn-Rates
- Steigern Sie Ihre Kundenbindung




# Unsere Lösungen

## deal united


deal united bietet innovative Marketing-Lösungen zur Steigerung von Konversionen bei E-Commerce Anbietern

### Refinanzierung




Warenkorbabbruch Layer

### Incentivierung



Gutscheine

### Reaktivierung



E-Mailing

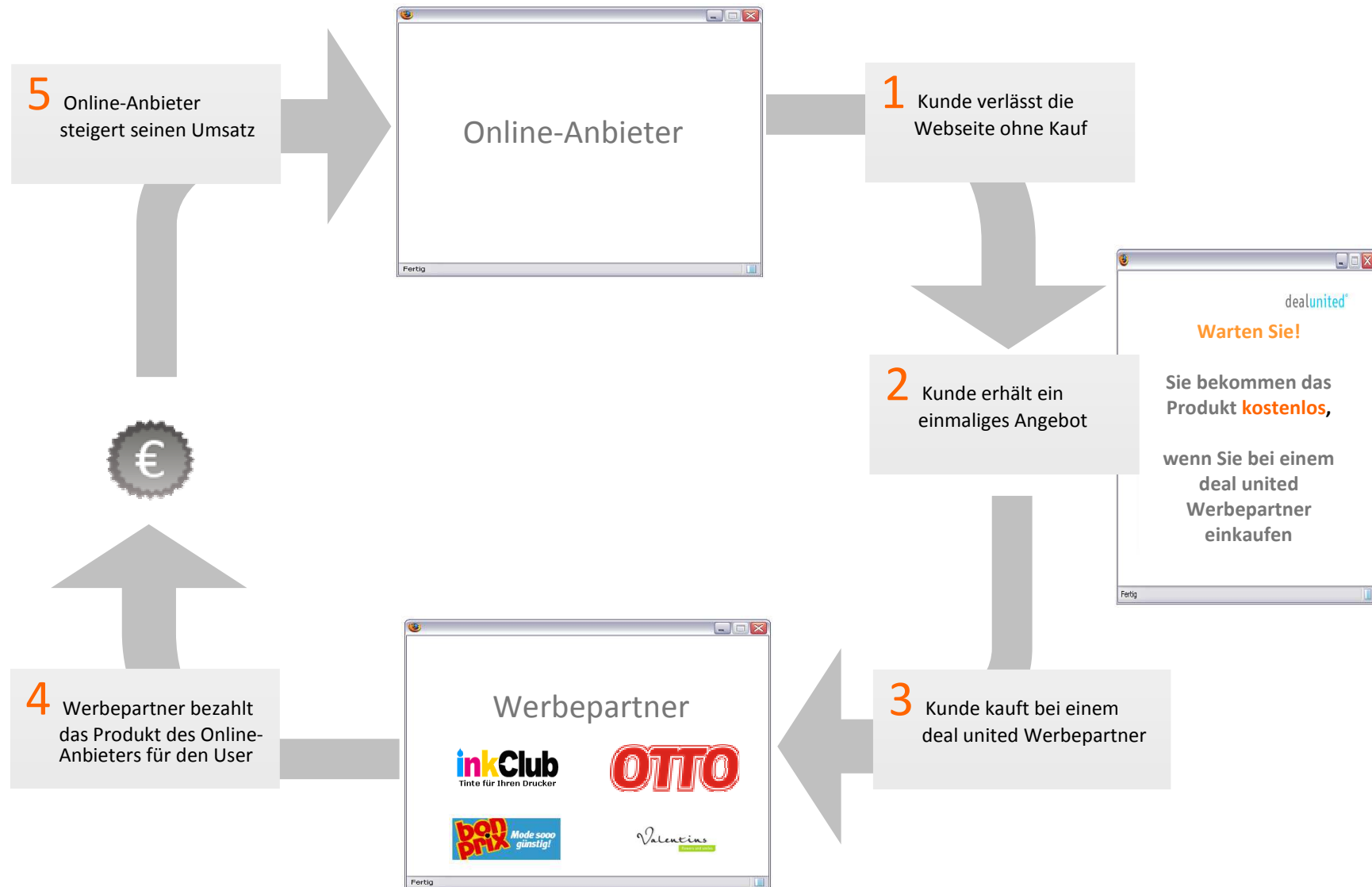
deal**united**

## Lösung 1: Refinanzierung

# Refinanzierung

- **Herausforderung:** Nur etwa zwei Prozent der Besucher von Web-Shops schließen ihren Besuch tatsächlich mit einem Kauf ab. Nicht einmal ein gefüllter Einkaufswagen ist eine Garantie für einen erfolgreichen Einkauf: rund 70 Prozent der Interessenten brechen ihren Einkauf ab, obwohl sie zuvor Waren in den Einkaufswagen gelegt haben. Für die Betreiber von Online-Shops bedeutet eine niedrige Konversionsrate, dass sie ein erhebliches Kundenpotenzial brachliegen lassen
  
- **Lösungsansatz:** Bricht der Besucher Ihres Shops den Kauf eines Produkts ab, erscheint eine Nachricht und deal united bietet ihm sein Produkt kostenlos an – wenn er dafür bei einem Werbepartner kauft. Ist der Besucher interessiert, werden ihm von deal united mehrere Dutzend Werbepartner zur Auswahl angeboten: von Kleidung über Spielzeug, Computerzubehör, Telekommunikation bis hin zu Blumensträußen. Der Werbepartner refinanziert das kostenlose Produkt.
  
- **Benefits:**
  - Inkrementeller Umsatz
  - Gewinnung von Neukunden
  - Steigerung der Konversionsraten
  
- **Zielkunden:** Der Lösungsansatz passt am besten zu Online-Anbietern von digitalen Produkten sowie Anbietern mit niedrigpreisigen Produkten
  
- **Kosten:** Der Service ist komplett kostenlos! Wir überweisen Ihnen am Ende des Monats Ihren Zusatz-Umsatz

# So geht's: Der deal united Refinanzierungs-Prozess



deal**united**

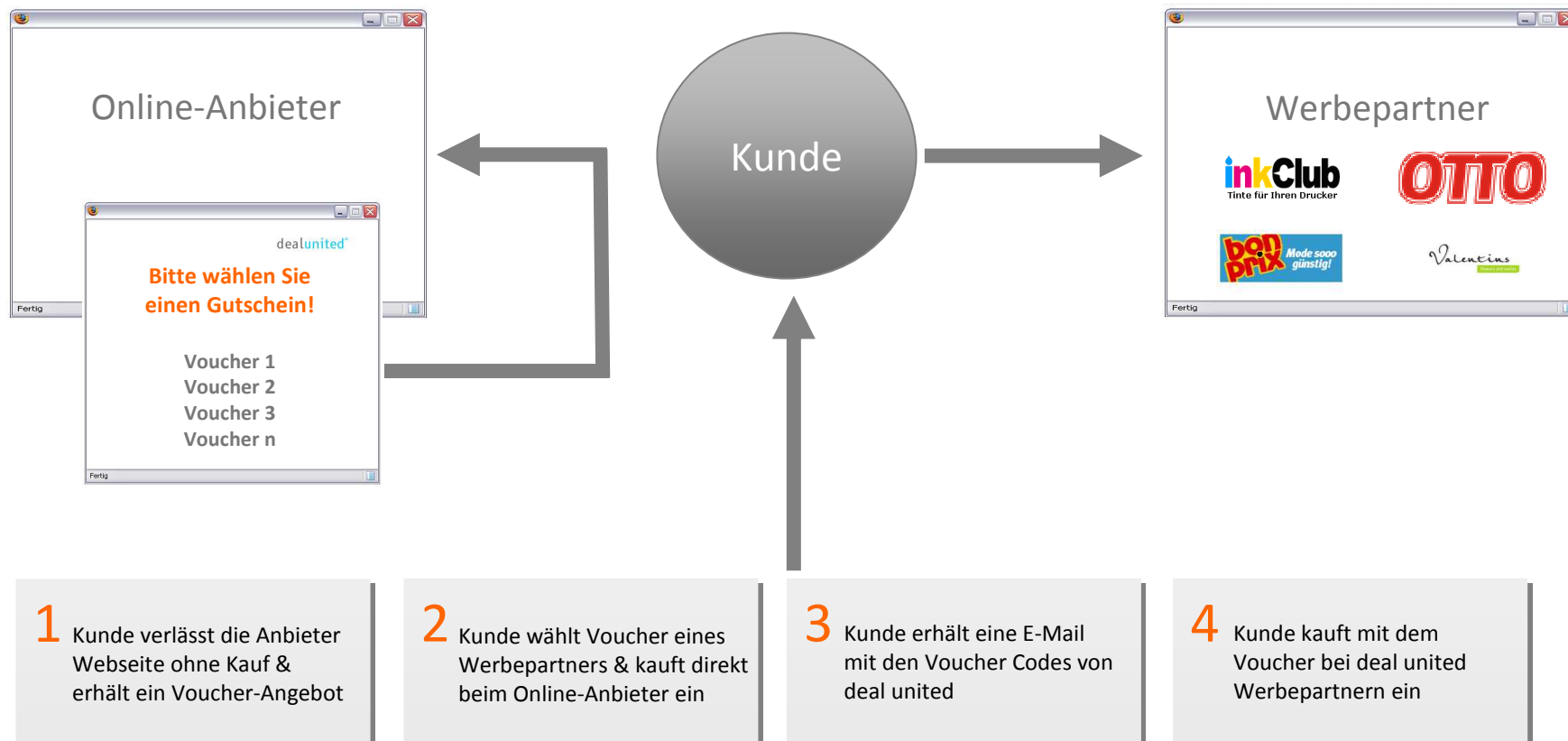
## Lösung 2: Incentivierung

# Incentivierung

- **Herausforderung:** In diversen Studien wurde nachgewiesen, dass Onlineshopper erst wirklich zufrieden sind, wenn Sie Sonderleistungen, wie z.B. Willkommensgeschenke, Produktaktionen, Gutscheine erhalten. Zusatzleistungen spielen eine entscheidene Rolle bei der Konvertierung und Bindung von Usern. Mehrwerte bieten Umsatzpotenziale!
- **Lösungsansatz:** deal united bietet Ihnen die Möglichkeit Ihren Usern attraktive Zusatzleistungen in Form von Gutscheinen anzubieten. Für jeden erfolgreichen Kauf bei Ihnen erhalten Ihre User drei Gutscheine Ihrer Wahl von renommierten Partnern. deal united spricht Ihre User gezielt an und steigert so Ihre Konversionsrate.
- **Benefits:**
  - Umsatzsteigerung
  - Steigerung der Konversionsraten
  - Steigerung der Kundenbindung und -zufriedenheit
  - Gewinnung von Neukunden
- **Zielkunden:** Der Lösungsansatz passt am besten zu Online-Anbietern von physischen Produkten mit höheren Warenkörben bzw. Artikelpreisen
- **Kosten:** 1% Ihres Nettowarenkorbs für jede incentivierte Transaktion



## So geht's: Der deal united Incentivierungs-Prozess



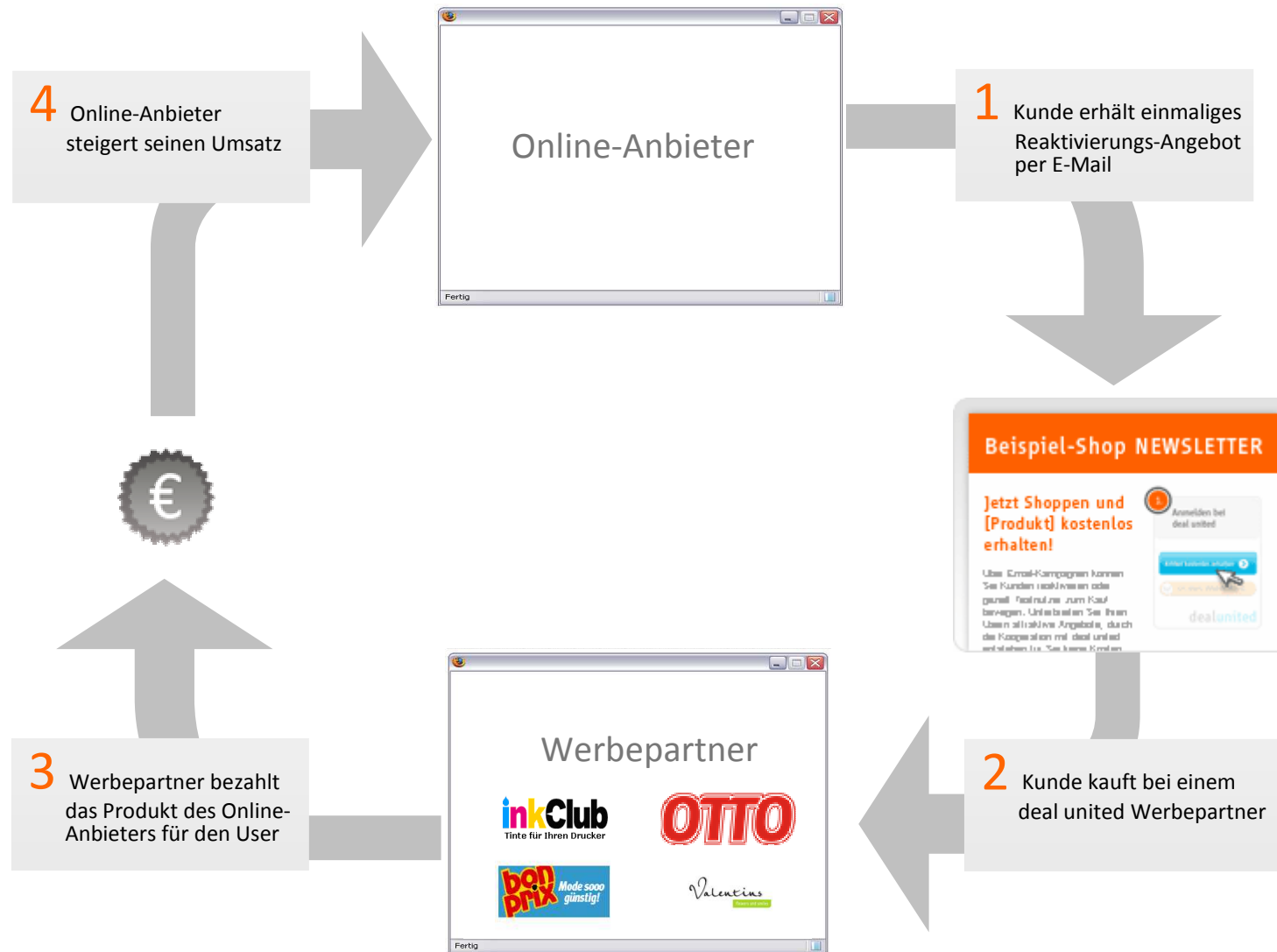
deal**united**

## Lösung 3: Reaktivierung

# Reaktivierung

- **Herausforderung:** Unternehmen mit hoher Kundenbindung sind deutlich profitabler als Unternehmen mit einer geringeren Kundenbindung. Trotzdem konzentrieren sich die meisten Unternehmen auf die Neukundenakquise und vernachlässigen sträflich die gezielte Rückgewinnung von Kunden. In zahlreichen Studien wurde gezeigt, dass die Neukundengewinnung etwa vier- bis sechsmal teuer ist als die Kundenbindung bzw. Rückgewinnung.
- **Lösungsansatz:** Mit Performance Marketing Kampagnen werden User mit konkretem Kauf-Interesse auf eine Webseite geleitet. So werden hohe Neukundenraten generiert. Eine hohe Kundenbindung ist über diese Maßnahmen nur schwer aufzubauen. Genau hier setzt Reaktivierungs-Marketing an: Mit E-Mail-Lösungen wird die langfristige Bindung von Bestandskunden durch regelmäßige Reaktivierung und zielgerichtete Kommunikation auf Basis des Userverhaltens gestärkt.
- **Benefits:**
  - Reaktivierung von Kunden
  - Mehr-Umsatz
  - Keine Kosten für Reaktivierungsaktion
- **Zielkunden:** Der Lösungsansatz passt am besten zu Online-Anbietern von digitalen Produkten sowie Anbietern mit niedrigpreisigen Produkten
- **Kosten:** Der Service ist komplett kostenlos! Wir überweisen Ihnen am Ende des Monats Ihren Zusatz-Umsatz

# So geht's: Der deal united Reaktivierungs-Prozess



## Integrationsbeispiele

## Refinanzierung – Warenkorbabbruch Layer

The screenshot shows a checkout page for 'Brigitte Diät Coach' on the dealunited website. A red banner at the top of the product area says 'Warten Sie!' (Wait!). Below it, a woman is holding a yellow ball, with a 'kostenlos!' (free!) badge. A blue dialog box with a question mark icon asks: 'Soll diese Seite wirklich verlassen werden?' (Should this page really be left?). It provides instructions: '==== WARTEN SIE! ==== Klicken Sie ABBRECHEN, um auf der Seite zu bleiben und den Diät-Coach kostenlos zu erhalten!' (Click ABBRECHEN to stay on the page and get the Diät-Coach for free!) and 'Wählen Sie OK, um fortzufahren, oder Abbrechen, um auf der aktuellen Seite zu bleiben.' (Choose OK to proceed, or Abbrechen to stay on the current page). The dialog has 'OK' and 'Abbrechen' buttons. The dealunited logo is visible at the bottom of the page.

Leider bricht eine überwältigende Mehrheit von 85 % oder mehr den Bestellprozess ab.

Bei diesen verlorenen Kunden setzt deal united an. Wir helfen Ihnen, diese User durch ein attraktives Angebot zu konvertieren.

Weitere Online-Angebote des Verlagshauses G+J AG & Co KG:  
 art, augenzeuge.de, Börse-Online, BRIGITTE.de, bym.de, bym-WG, Capital, chefkoch.de, Diät.com, DOGS MAGAZIN, eBay-Magazin, Eltern.de, Elternfamily.de, Emotion.de, ESSEN UND TRINKEN, FTD, Gala, GEO, GEOline, GEO-Reisecommunity, GraumarktInfo.de, G+J, G+J Electronic Media Sales, G+J Media Sales, G+J PresseDatenBank, healthyliving.de, Immobilien-Kompass, Impulse, Impulse Gründerzeit, kino.de, LIVING AT HOME, meinABO.de, NATIONAL GEOGRAPHIC, NEON, neueszuhaus.de, Nido, Park Avenue, PM Online, Sächsische Zeitung, SCHÖNER WOHNEN, Shortlist, stern.de, VIEW, WieWohnstDu.de, xx-well.com  
 weitere Websites von G+J | Partner Glossar

# Incentivierung – Gutscheine

http://www.xxx.de

myToys.de

**Einmaliges Angebot**

**Sichern Sie sich jetzt attraktive Gutscheine!**  
Wenn Sie jetzt bei myToys einkaufen schenken wir Ihnen drei Gutscheine Ihrer Wahl.  
[mehr](#)

Wählen Sie drei Gutscheine Ihrer Wahl aus:

<input type="checkbox"/> BAUR 20€ Gutschein	<input type="checkbox"/> ebay 20€ Gutschein
<input type="checkbox"/> BAUR 20€ Gutschein	<input type="checkbox"/> OTTO 20€ Gutschein
<input type="checkbox"/> ebay 20€ Gutschein	<input type="checkbox"/> ebay 20€ Gutschein
<input type="checkbox"/> OTTO 20€ Gutschein	<input type="checkbox"/> BAUR 20€ Gutschein
<input type="checkbox"/> ebay 20€ Gutschein	<input type="checkbox"/> ebay 20€ Gutschein

Supportanfragen

dealunited

myToys.de empfehlen und 100 Euro gewinnen!  
Hier teilnehmen!


myToys.de  
Urlaub zu gewinnen  
Jetzt teilnehmen!

Produktinformation  
Mit diesem LEGO Technic  
Maßstab 1:8 bauen

Details:  
- LEGO-Nr. 8674  
- 617 mm lang


# Reaktivierung – E-Mailing

Alternativ können Sie sich diese E-Mail auch in Ihrem **Internetbrowser** ansehen.



Privacy Software made easy.™

[Über uns](#) | [News](#) | [Kontakt](#)



**Liebet(r) Steganos-Interessent(in) / oder Lieber Herr-Frau Mustermann(?)**,

nicht nur neugierige Kinder in der Vorweihnachtszeit können über persönliche Dinge stolpern, die sie definitiv nichts angehen.

Wussten Sie, dass **jedes Jahr weltweit mehr als zwei Millionen Laptops abhanden kommen?** Auf einem unverschlüsselten PC hat der Finder dann freien Zugriff auf private Mails, Fotos von Freunden und Familie, Filme, Musik, Gehalts- und Steuerunterlagen - alles Dinge, die keiner von uns in fremden Händen wissen will.

**Die Steganos Privacy Suite bewahrt Sie genau davor, denn sie schützt hochsicher alles, was nur Sie etwas angeht.**

Unser Premium-Sicherheitspaket können Sie jetzt mit deal united kostenlos abstauben:

Wenn Sie jetzt noch auf der Suche nach Weihnachtsgeschenken sind, z.B. einer **Digitalkamera** oder einer **Espressomaschine**, wenn Sie **Parfüm, Spiele** oder **Sportschuhe** an Ihre Lieben verschenken wollen, dann haben unsere Partner-Shops bestimmt genau das passende Geschenk für Sie. Nach einem Einkauf erhalten Sie eine E-Mail mit einem Gutschein-Code für eine **kostenlose Version der Steganos Privacy Suite 2008 im Wert von €59,95.**


Belohnen Sie sich jetzt - für schon einen Weihnachtseinkauf! Lassen Sie sich von der Vielfalt unserer Partner überraschen.

**Steganos wünscht Ihnen frohe Weihnachten!**

**Die Steganos Privacy Suite**  
**kostenlos mit deal united**



**1. Bei einem Partner einkaufen**



**2. Die Steganos Privacy Suite kostenlos dazu**

**Kostenlos mit deal united**

**dealunited**

<p>© 2008 Steganos GmbH. Alle Rechte vorbehalten. *Wenn Sie den Steganos Privacy-Newsletter abbestellen möchten, klicken Sie bitte <a href="#">hier</a>.</p>	<p>Steganos GmbH Wildunger Straße 6 60487 Frankfurt am Main</p>	<p>HR B 50003 Amtsgericht Frankfurt am Main Geschäftsführer: Michael Marzy</p>
--	---	--

Bieten Sie Ihren Kunden attraktive Angebote in Ihrem nächsten Newsletter oder E-Mailing.

Mit deal united können Sie Ihr Produkt kostenlos anbieten und weiterhin den vollen Produktpreis oder mehr bekommen.

Sie gewinnen zusätzlich einen loyalen Kunden, dem Sie weitere Produkte anbieten können.



## So einfach geht's Die nächsten Schritte

- 1.** Rufen Sie uns an und steigern Sie Ihren Umsatz. Sie können sofort teilnehmen.
- 2.** Wir analysieren gerne gemeinsam mit Ihnen die Umsatzpotenziale Ihrer Webseite.
- 3.** Gerne übernehmen wir die Kommunikation mit Ihrer IT-Abteilung oder mit externen IT-Partnern und identifizieren kostenlos Integrationsmöglichkeiten auf Ihrer Webseite.

Fehlen Ihnen noch weitere Informationen?  
Wir beantworten Ihre Fragen gern!

deal united GmbH

Tel. +49 (0) 89 381 649 36 0

Fax +49 (0) 89 381 649 36 9

[www.dealunited.com](http://www.dealunited.com)